

Les Nouvelles Média d'ambassadeur de Fredericton auprès des entreprises

Coordonnatrice et rédactrice :

Laurie Guthrie Hayes

Courriel : info@teamfredericton.com

Site web : www.teamfredericton.com

Tél. : 460-2942

PRINTEMPS 2008

Formation des ambassadeurs en ligne et nouveau visage du site d'Équipe Fredericton
Nouveau visage web d'Équipe Fredericton, www.teamfredericton.com! Le site a fait peau neuve pour correspondre à la nouvelle image de marque de la municipalité et au système de gestion de contenu.

Une grande caractéristique de ce site est d'offrir une formation d'ambassadeur en ligne. Invitez vos amis ou vos collègues à le consulter!

Programme de formation mobile

L'été dernier, Équipe Fredericton lançait un programme de diffusion destiné aux grandes entreprises pour des groupes de 10 personnes et plus. Équipe Fredericton part donc en tournée pour présenter son programme. Vous avez du personnel qui voyage fréquemment et rencontre des clients, ici ou ailleurs? Cette formation individualisée est pour lui! Appelez-nous pour réserver votre séance.

Les ambassadeurs déroulent le tapis rouge à Musique de la côte Est

Fredericton a brillamment accueilli la 20^e édition des prix Musique de la côte Est et nos ambassadeurs avaient hâte de faire connaître l'hospitalité des Maritimes! Plusieurs d'entre eux se sont proposés comme bénévoles et nous les en remercions!

Centre de congrès – Nouvelles

Le programme des Ambassadeurs consiste entre autres à inciter les associations auxquelles vous participez à organiser leurs congrès et événements à Fredericton. Nous avons le plaisir d'annoncer qu'en juillet la municipalité commencera le creusage pour le nouveau centre de congrès, à côté du Playhouse. Il aura une capacité de 1000 personnes pour des événements assis et de 1500 personnes pour des événements debout. Le développement de l'Est du centre-ville comprend aussi la construction d'un garage de stationnement de 750 places, un nouveau complexe de bureaux, qui sera loué essentiellement au gouvernement et un projet du secteur privé (un appel de manifestation d'intérêt a été lancé).

Le saviez-vous? Nos outils peuvent faciliter vos relations avec la clientèle et vous les trouverez maintenant tous en ligne!
<http://www.teamfredericton.com>

Au Top 7 des collectivités ingénieuses!

Ajoutez du pep à vos outils d'ambassadeur! Fredericton a été propulsée au Top 7 des collectivités ingénieuses par l'Intelligent Community Forum de New York. Tout sur l'**ingéniosité de classe mondiale** de notre ville à <http://www.teamfredericton.com/fr/Top7WordClassSmarts.asp>. À gagner, des laissez-passer pour le festival Harvest Jazz and Blues!



Réseau de parcs d'affaires Runway

En plus de promouvoir Fredericton comme ville où faire des affaires, vous pouvez vous vanter d'avoir le plus grand parc d'affaires des Maritimes! Soucieuse de donner un nouveau visage à ce corridor commercial de 18 km s'étendant d'ouest en est, la Ville a fait installer différentes des panneaux indiquant les points stratégiques du Runway: l'aéroport de Fredericton et le parc de l'aérospatiale et de la défense, les parcs industriels et d'affaires, le quartier commercial du haut de la ville et le quartier de la recherche et du savoir. Le Runway a été mis en vedette dans la vidéo promotionnelle du CD carte d'affaires, le site (qui contient une version pdf de la nouvelle brochure papier) et dans différentes publications et affiches. Cette année, la Ville entreprendra d'importants travaux d'aménagement paysager pour améliorer l'esthétique de ce corridor.

Portait d'ambassadeur

David Lee, entrepreneur local et homme d'affaires international, est la personnification même de l'ambassadeur. Son entreprise, Atlantic Learning Institute, et sa participation à la Korean Cultural Association NB lui donnent l'occasion de promouvoir Fredericton au cours de réunions et de voyages. Il a organisé plus de 25 séminaires qui se donnent en coréen et sont destinés à des immigrants potentiels, des étudiants internationaux et des familles intéressés par Fredericton et le Nouveau-Brunswick. David a fait bon usage des CD cartes d'affaires d'Équipe Fredericton et a diffusé la vidéo promotionnelle pour faire connaître la ville. Lui-même immigrant, il se passionne pour son travail et sa communauté, où il se sent chez lui. Bravo David, quel bon travail!